

# Barfuß-Feeling für gesunde Füße

Die Sales & Marketing Agentur **Arktos Consulting** aus dem bayerischen Dießen am Ammersee versteht sich als verlängerter Arm der Schuh- und Modebranche. Als Importeur der Feelmax® Minimal Footwear bietet Arktos Consulting einen revolutionären Schuh an, der seine Träger geschützt barfuß laufen lässt.

Die Ausbildung im elterlichen Salamander-Schuhhaus in Salzgitter bildete die Basis für Thorsten Ludwigs berufliche

mit Arktos Consulting seine eigene Sales & Marketing Agentur. „Zunächst haben wir Schuhe nur von italienischen

festen und sechs freie Mitarbeiter beschäftigt, auf drei verschiedene und ganz unterschiedliche Marken. Highlight des Produktprogramms ist zweifellos Feelmax® Minimal Footwear, die Nr.1 auf dem finnischen Schuhmarkt. Der revolutionäre Schuh simuliert ein Barfußlaufgefühl und schützt – dank seiner extrem dünnen und abriebfesten Gummisohle von Continental – die Füße gleichzeitig vor Verletzungen, beispielsweise durch Glas oder spitze Steine. Zudem lassen sich die nur rund 200 gr. leichten süß- und salzwasser-tauglichen Schuhe problemlos zusammenfallen und passen sogar in eine Jackentasche. „Verschiedene Studien z.B. von der Harvard Universität



Ein Gefühl wie auf nackten Füßen:  
Schuhe von Feelmax® Minimal Footwear wiegen nur ca. 200 gr und lassen sich problemlos zusammenfallen



Karriere. Nach zahlreichen Stationen im Schuhfachhandel und im Außendienst großer Marken wie Esprit, Ecco und GORE-TEX® Footwear gründete er 2005

Anbieter vertrieben, bevor wir dann weitere Produkte, wie z.B. Joop Schuhe als Generalvertreter für den deutschen Markt in unser Portfolio aufnahmen“, erzählt der Inhaber und Geschäftsführer der seit 2007 in Dießen am Ammersee ansässigen Agentur.

Heute konzentriert sich Arktos Consulting, das vier



belegen, dass sich das Barfußlaufen äußerst positiv auf



Gisele Bündchen, brasilianisches Topmodel, trägt eine Flip Flop-Kollektion von IPANEMA® ihren Namen

Gleichgewicht und Fußmuskulatur auswirkt“, erklärt Thorsten Ludwig. Ebenso bequeme wie attraktive Flip Flops der brasilianischen Marke IPANEMA® und Schuhe der Schweizer Swiss-Line Fashion AG ergänzen das Produktspektrum von Arktos Consulting.

„Wir betrachten uns als der verlängerte Arm für Unternehmen aus der Schuh- und Modebranche“, bringt Thorsten Ludwig den Anspruch von



*Der erste Schuh, der den kinematischen  
Bewegungsablauf unterstützt  
KINETIC WALKING – EIN INNOVATIVES SOHLEN  
KONZEPT*

Arktos auf den Punkt. Dabei umfasst das Leistungsportfolio die Bereitstellung eines ganzheitlichen Sales-Managements, das von der Betreuung von Key Accounts und dem Aufbau eines Verkaufsteams sowie der Führung von Handelsvertretern bis hin zum Sales Marketing und Customer Service reicht.

Zum Kundenstamm von Arktos zählen der Schuhfachhandel, der Sport- und Outdoorhandel, Einkaufsvereini-

gungen und Online-Shops. „Mein großer Vorteil als Selbstständiger ist die enorme Flexibilität in der Produktvielfalt“, grenzt sich Thorsten Ludwig vom Wettbewerb ab. „Dies kommt auch im Firmennamen und in unserem Logo zum Ausdruck: Arktos bedeutet Bär. Und so, wie die vielen Bärenarten auf Böden von Wald bis Eis laufen müssen, haben wir Schuhe für die unterschiedlichsten Gelegenheiten!“



**Arktos Consulting**  
Inh. Thorsten Ludwig  
Egerstraße 24a  
D-86911 Dießen a. Ammersee  
[www.arktos-consulting.de](http://www.arktos-consulting.de)